

## 3.C.2 Communicatieplan Milieu en duurzaamheid

Versie 1.0 31-03-2016



**Deskundig**

Focus op kwaliteit en veiligheid  
**Vakmanschap & professionaliteit**  
**Fouten maken mag**  
**mits we ervan leren**

**PERSOONLIJKE  
ONTWIKKELING**

**Grensverleggend**

**INNOVATIEF** Buitengewoon  
**→→→ Creatief**  
**PRODUCTIEGERICHT**  
**Duurzaam**

**Betrokken**

**Samen TROTS**  
 Verantwoording nemen en geven  
**Delen Plezier**  
**FAMILIE**

**Voorwoord**

Voor u ligt 'het communicatieplan milieu' van Martens en Van Oord, hierna te noemen MvO. Dit communicatieplan is onderdeel van het milieubeleid binnen Martens en Van Oord. Het doel van het communicatieplan is om transparant te zijn over het intern en extern communiceren van het milieubeleid.

# Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Communicatie .....</b>	<b>5</b>
2.1    Communicatiedoelstellingen .....	5
2.2    Stakeholders .....	5
2.3    Middelen .....	6
2.4    Evaluatie .....	6
Tabel interne- en externe communicatie activiteiten 2015 .....	7

## 1. Inleiding

Martens en Van Oord zet zich in voor een beter milieu. Instrumenten om het milieubeleid te structureren en inzichtelijk te maken zijn ISO-14001 en de CO<sub>2</sub>-prestatieladder van de SKAO (<http://www.skao.nl>). Het realiseren van het beleid is de verantwoordelijkheid van Martens en Van Oord én de medewerkers. Niet alleen van eigen medewerkers, maar ook van de ketenpartners wordt een bijdrage verwacht. Daarom communiceert Martens en Van Oord over de doelen, maatregelen en de voortgang naar zowel in- als externe stakeholders.

We onderscheiden twee vormen van communicatie, namelijk interne en externe communicatie. Interne communicatie staat voor de communicatie van het CO<sub>2</sub>-beleid richting alle medewerkers binnen Martens en Van Oord. Onze externe communicatie is gericht op externe stakeholders, zoals opdrachtgevers, overheid/bevoegd gezag, leveranciers, ketenpartners, financiële instanties, NGO's en overige belangrijke partijen.

Het communicatieplan geldt voor alle bedrijfsonderdelen die in de emissie-inventaris behandeld worden. Deze organisatiegrenzen zijn beschreven in het document 3.A.1 Emissie-inventaris.

De communicatie rondom aangenomen projecten met CO<sub>2</sub>-gunningvoordeel wordt in de voortgangsrapportages van desbetreffende projecten behandeld. De project gerelateerde voortgangsrapportages voor projecten met CO<sub>2</sub>-gunningvoordeel zijn te vinden op de website [www.mvogroep.nl](http://www.mvogroep.nl) onder het kopje CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

Projecten met CO<sub>2</sub>-gunningvoordeel, peildatum 31-03-2016:

- KRW: Kaderrichtlijn Water Oevers en Uiterwaarden.
- GOVA4C: Groot Onderhoud Vaarwegen fase 4c perceel 2.
- KRW3 & Well-Aijen Zuid
- KRW2 Grote Zaag en polder Stededijk

## 2. Communicatie

### 2.1 *Communicatiedoelstellingen*

#### Communicatiedoelstellingen intern

- Medewerkers zijn op de hoogte van het beleid op het gebied van milieu en energie;
- Medewerkers worden ten minste twee keer per jaar geïnformeerd over de emissie-inventaris (Carbon Footprint), de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de maatregelen die Martens en Van Oord neemt om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers weten welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid.

Om de reductiedoelstellingen te kunnen behalen, is de medewerking van het complete personeelsbestand nodig. Door medewerkers over het beleid te informeren, worden zij aangespoord om een bijdrage aan de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen te leveren.

#### Communicatiedoelstellingen extern

- Transparantie richting externe stakeholders;
- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de emissie-inventaris (Carbon Footprint), de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de maatregelen die Martens en van Oord neemt om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de vorderingen die Martens en Van Oord maakt op het gebied van het energiebeleid;
- Belanghebbenden voelen zich uitgenodigd om mee te denken over de bijdrage die zij samen met Martens en van Oord kunnen leveren aan het milieu- en energiebeleid.
- Het voeren van ten minste 2 duurzaamheids-/CO<sub>2</sub>-reductie dialogen met Niet Gouvernementele Organisatie (NGO) en Gouvernementele organisaties (GO).

Om de reductiedoelstellingen te kunnen behalen, is niet alleen de medewerking van het eigen personeel, maar ook dat van externe partijen zoals: opdrachtgevers, leveranciers en onderaannemers nodig. Door externe stakeholders over het beleid te informeren en te betrekken bij keteninitiatieven worden zij betrokken bij de realisatie van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

### 2.2 *Stakeholders*

Het reduceren van CO<sub>2</sub>-uitstoot kan alleen bereikt worden indien zowel binnen als buiten Martens en Van Oord volledige inzet aanwezig is. Het is daarom van groot belang dat alle in- en externe belanghebbenden geïnformeerd worden. De voornaamste stakeholdergroepen van Martens en Van Oord zijn:

**Personeel:** Intern, al het personeel werkzaam voor Martens en van Oord.

**Opdrachtgevers:** Rijkswaterstaat, Prorail, havenschappen, provincies, gemeenten, bedrijven etc.

**Overheid/Bevoegd gezag:** Deze organisaties vormen de bestuurlijke, wetgevende en handhavende omgeving waarbinnen onze activiteiten plaatsvinden.

**Leveranciers:** Leveranciers zijn belangrijk, aangezien zij materieel, materialen en energiedragers leveren, zoals de bouwmachines op projecten.

**Ketenpartners:** Met deze partners wordt in aanbestedingstrajecten en bij de uitvoering van projecten samengewerkt.

**Financiële instanties:** Financiële instanties zijn partijen die ondersteunen bij het financieren van innovaties.

**NGO's:** Niet-gouvernementele zijn organisaties met een maatschappelijk karakter die invloed aanwenden om beleid van overheden en bedrijfsleven te veranderen. Deze NGO's worden betrokken bij duurzaamheids-/CO<sub>2</sub>-dialogen en bij CO<sub>2</sub>-reductie sector- en keteninitiatieven.

**Brancheorganisaties:** De brancheorganisaties die de belangen van Martens en Van Oord behartigen, zoals Bouwend Nederland.

De lijst van de voornaamste stakeholders wordt jaarlijks geactualiseerd.

### 2.3 Middelen

Martens en Van Oord gebruikt een aantal communicatiemiddelen om haar medewerkers van informatie te voorzien, namelijk:

**Autograaf:** een magazine dat door Martens en Van Oord periodiek uitgegeven wordt. In het magazine staat actuele informatie ontwikkelingen in het beleid en de projecten van Martens en Van Oord. In de Autograaf wordt ruimte gereserveerd voor informatie over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Er wordt specifieke aandacht besteed aan projecten waarbij CO<sub>2</sub> gerelateerd gunningsvoordeel (EMVI) is behaald.

**E-mailadres:** Er is een e-mailadres, waarnaar CO<sub>2</sub>-reductieinitiatieven verzonden kunnen worden, namelijk [info@mvogroep.nl](mailto:info@mvogroep.nl).

**Nieuwsflits:** De nieuwsflits is een intern informatiebulletin, dat binnen Martens en Van Oord verspreid wordt. In de Nieuwsflits worden allerlei actuele nieuwsfeiten vermeldt, waarbij vaak aandacht aan het milieu en de CO<sub>2</sub>-prestatieladder besteed wordt.

**Website [www.mvogroep.nl](http://www.mvogroep.nl) zoekterm CO<sub>2</sub>-prestatieladder:** De website van Martens en Van Oord is voorzien van een speciaal gedeelte over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Hierop is al het nieuws en informatie over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder te vinden.

**Werkoverleg:** Binnen Martens en Van Oord zijn verschillende soorten werkoverleg in gebruik, zoals managementoverleg en overleg per bedrijfsonderdeel of project. In de verschillende soorten van werkoverleg wordt, onder het onderwerp "Kwaliteit, Arbo en Milieu", de CO<sub>2</sub>-prestatieladder besproken. De notulist is verantwoordelijk voor de verslaglegging.

**Persberichten/interviews:** Zowel op verzoek als proactief leveren we content voor externe media over duurzaamheid en/of de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

**Voortgangsrapportage:** Bij projecten in uitvoering – waarbij CO<sub>2</sub> gerelateerd gunningsvoordeel (EMVI) kan is behaald – wordt in de voortgangsrapportage de behaalde voortgang op het gebied van CO<sub>2</sub> en bijbehorende reductiemaatregelen voor het specifieke project beschreven.

**De Zandbak:** De intranet omgeving van Martens en van Oord.

### 2.4 Evaluatie

Jaarlijks worden de resultaten van het communicatiebeleid geanalyseerd en geëvalueerd. Als blijkt dat de doelgroep niet volledig bereikt is, of de doelstellingen niet zijn behaald, zal worden bekeken in welke opzichten de communicatie aangepast moet worden. De resultaten van de evaluatie en eventuele aanpassingen worden teruggekoppeld naar de direct.

**Tabel meest belangrijke interne- en externe communicatie activiteiten 2016**

Wat	Wanneer	Middel	Tekstschrijver	Autorisatie	Actiehouder communicatie
Emissie-inventaris 2015 inclusief maatregelen	Q2 2016	Autograaf	Coördinator duurzaamheid	Directie	PR/Communicatie-functionaris
Emissie-inventaris jaar 2015, reductiedoelstellingen, maatregelen, sector en keteninitiatieven mogelijkheden voor individuele bijdrage	Q2 2016	Website en intranet	Coördinator duurzaamheid	Directie	PR/Communicatie-functionaris
Voortgangsrapportages 2015	Q2 2016	Website en intranet	Coördinator duurzaamheid	Directie	PR/Communicatie-functionaris
Energiemanagement actieplan 2016	Q2 2016	Website en intranet	Coördinator duurzaamheid	Directie	PR/Communicatie-functionaris
CO2-reductiedialogen	Q3 2016	Website en intranet	Coördinator duurzaamheid	Directie	PR/Communicatie-functionaris
Emissie-inventaris 1 <sup>e</sup> half jaar 2016, reductiedoelstellingen, maatregelen + mogelijkheden voor individuele bijdrage	Q3 2016	Website, intranet en Autograaf	Coördinator duurzaamheid Extern	Directie	PR/Communicatie-functionaris
Voortgangsrapportage 1 <sup>e</sup> half jaar 2016	Q3 2016	Website en intranet	Coördinator duurzaamheid	Directie	PR/Communicatie-functionaris

\* De communicatieactiviteiten van projecten met CO<sub>2</sub>-gunningvoordeel staan vermeld in voortgangsrapportages van deze projecten zelf.